



УДК 911.7+339.1+(571.6)+(571.53/55)
<https://doi.org/10.26516/2073-3402.2025.52.35>

Развитие торговой сферы на востоке России: региональные аспекты

О. Н. Гурова*

Институт природных ресурсов, экологии и криологии СО РАН, г. Чита, Россия

Аннотация. Анализируется ситуация в торговой сфере регионов, принадлежащих к Дальневосточному федеральному округу. Информационной базой исследования являются официальные статистические показатели Росстата с использованием сравнительно-географического метода анализа. Рассматриваются основные показатели торговой сферы на региональном уровне (оборот оптовой и розничной торговли, численность занятых в торговле, обеспеченность населения торговыми площадями, в том числе площадями современных форматов, роль малого предпринимательства, вклад торговли в валовый региональный продукт, сравнение с динамикой денежных доходов населения). Рассчитаны данные розничного и оптового товарооборота на душу населения в сопоставимых ценах за период 2018–2023 гг., обеспеченности населения торговыми площадями и численности занятых в торговле на 1000 жителей.

Ключевые слова: Дальневосточный федеральный округ, розничная торговля, оптовая торговля, занятость в торговле, обеспеченность торговыми площадями.

Благодарности. Работа выполнена в рамках государственного задания ИПРЭК СО РАН по теме «Механизмы обеспечения экономической устойчивости и экологической безопасности в новой модели развития регионов Востока РФ в условиях трансграничных отношений и глобальных вызовов 21 в.», № регистстрации 121032200126-6.

Для цитирования: Гурова О. Н. Развитие торговой сферы на востоке России: региональные аспекты // Известия Иркутского государственного университета. Серия Науки о Земле. 2025. Т. 52. С. 35–51. <https://doi.org/10.26516/2073-3402.2025.52.35>

Original article

The Development of the Trade Sector in the East of Russia: Regional Aspects

O. N. Gurova*

Institute of Natural Resources, Ecology and Cryology SB RAS, Chita, Russian Federation

Abstract. The article analyzes the situation in the trade sphere of the regions of the east of the country belonging to the Far Eastern Federal District. The information base of the study was the official statistical indicators of Rosstat using the comparative geographical analysis method. The main indicators of the trade field of the regions of the East of Russia are analyzed (the turnover of wholesale and retail trade, the number of people employed in trade, the provision of the population with retail space, including areas of modern formats, the role of small business, the contribution of trade to the GRP, comparison with the dynamics of monetary incomes of the population). Data on retail and

wholesale trade turnover per capita in comparable prices for the period 2018-2023, the availability of retail space for the population and the number of people employed in trade per 1,000 inhabitants are calculated. Among the eastern regions, according to the considered indicators, the Khabarovsk and Primorsky Territories, which have higher indicators of trade development, play a leading role. The lagging region is the Jewish Autonomous Region, leading only in terms of the availability of retail space. The low positions in the rating are occupied by the Trans-Baikal Territory, the Republic of Buryatia. Resource regions with developed extractive industries have low indicators of the contribution of trade to the GRP and employment, but they have good turnover indicators. The Far Eastern Federal District is less provided with modern retail space, with a lower share of retail chains in retail turnover than the Siberian Federal District.

Keywords. Far Eastern Federal District, retail trade, wholesale trade, employment in trade, availability of retail space.

For citation: Gurova O.N. The Development of the Trade Sector in the East of Russia: Regional Aspects. *The Bulletin of Irkutsk State University. Series Earth Sciences*, 2025, vol. 52, pp. 35-51. <https://doi.org/10.26516/2073-3402.2025.52.35> (in Russian)

Введение и обзор литературы

Актуальность исследования сферы нематериального производства (услуг) обусловлена ее связью с благосостоянием населения и влиянием на экономическое развитие. В современном мире услуги являются важным фактором социально-экономического развития государства, внося существенный вклад во внутренний валовой продукт (ВВП), обеспечивая занятость населению и доходы бюджета. Ускоренное развитие сферы услуг характерно для становления постиндустриальной экономики. В середине 2000-х гг. в сфере услуг как в секторе хозяйства в развитых странах было сосредоточено 70–80 % ВВП, более 2/3 капиталовложений [Демидова, 2006]. В России в 1990 г. доля сферы услуг в ВВП страны составляла 35 %, в 1995 г. – 50 % [Демидова, 2008], в 2022 г., по данным Всемирного банка, – 53,9 %¹. Сфера услуг, непосредственно связанная с качеством жизни населения, является и наиболее уязвимой к действию внешних шоков, к которым в последние годы относятся кризисы, пандемия COVID-19, начало СВО, экономические санкции. Наибольший ущерб в связи с введением мер по борьбе с распространением коронавирусной инфекции по итогам 2020 г. имела именно сфера платных услуг населению – их объем в России сократился на 17,3 %, а объем розничной торговли – на 4,1 % [Лыкова, Букина, 2022].

В соответствии с классификатором видов экономической деятельности оптовая и розничная торговля входят в девять основных групп услуг, характерных для сферы обслуживания. Создавая значительную часть валовой добавленной стоимости, торговая отрасль является лидером в структуре ВВП среди других видов услуг и концентрирует наибольшее количество занятых, что в целом увеличивает роль торговли в экономике регионов. Так, в 2022 г. в России в оптовой и розничной торговле работало 18,6 % (от общей численности занятых), в обрабатывающих производствах – 14,0 %, в строительстве – 9,2 %². От организаций розничной и оптовой торговли (вместе с авто-

¹ Business and economic data for 200 countries. URL: https://ru.theglobaleconomy.com/Russia/Share_of_services/ (дата обращения: 20.05.2023).

² Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023 : стат. сб. М. : Росстат, 2023. 1126 с.

ремонт) в бюджет Российской Федерации в 2022 г. поступило 13,5 % налоговых платежей и сборов. Это третье место после добычи полезных ископаемых (38,6 %) и обрабатывающих производств (15,2 %)³. В 2023 г. оборот розничной торговли в России составил 47 404,9 млрд руб.⁴ (106,4 % (в сопоставимых ценах) к 2022 г.). В малом предпринимательстве сфера услуг является важнейшим направлением деятельности, а в отраслевой структуре малого бизнеса больше всего малых предприятий, работающих в торговле. Так, по данным сплошного статистического наблюдения за деятельностью малого и среднего бизнеса (проводимого федеральной налоговой службой раз в пять лет) наибольшая прибыль от реализации товаров (с учетом обязательных платежей) генерируется в отрасли оптовой и розничной торговли (вместе с авторемонтом) – за 2020 г. по всем категориям индивидуальных предприятий она составила 7 трлн руб.

Как отрасль услуг, выполняя удовлетворение потребностей в товарной продукции, торговая сфера играет существенную роль в региональной экономике. Изучение регионов в пределах отдельных федеральных округов необходимо для понимания и сглаживания проблем межрегионального неравенства и улучшения качества жизни населения.

Сфера услуг представляет большой простор для изучения. В частности, анализ развития торговой сферы представлен многими российскими авторами. Исследование состояния розничной торговли в России в целом приводится в работах [Сабельникова, 2012; Мунши, Александрова, Мунши, 2020]. В статьях [Парфенова, 2019; Григорьева, 2014; Григорьева, 2017] дается анализ развития торговли в субъектах Федерации, принадлежащих к Байкальскому региону. В [Дальний Восток России ... , 2021; Мазанкова, 2022] затрагиваются вопросы развития торговли в некоторых дальневосточных регионах. Исследование сферы торговли представлено и зарубежными авторами. Так, работа [Mann, 1923] посвящена важности изучения и анализу розничной и оптовой торговли в США, работа [Schivardi, Viviano, 2011] – розничной торговле и ее регулированию в Италии, исследование развития розничной торговли в Европе приведено в работе [The retail trade ... , 2015]. Производительность труда в розничной торговле Японии исследуется в [Kuwahara, 1997], проблемы и возможности розничной торговли в Китае – в [Chin, Chow, 2012]. Роль цифровой трансформации в секторе розничной торговли для эффективности денежно-кредитной политики рассматривается в [Glocker, Piribaue, 2021], перспективы современных форматов розничной торговли в малых городах и сельской местности Польши – в [Twardzik, Heffner, 2019]. Также освещаются вопросы оценки экономических показателей розничной торговли органическими продуктами питания [Lukić, 2011], влияния COVID-19 на розничную [Redda, 2021; Stojanov, 2021; Grimmer, 2022; Kustiyono, Rachmawati, Aziz, 2022] и на международную торговлю [Hayakawa, Mukunoki, 2021; Hassani, Shahwali, 2020; COVID-19's impact on international ... , 2022].

³ Торговля в России : стат. сб. М. : Росстат, 2023. 230 с.

⁴ Социально-экономическое положение России. М. : Росстат, 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-12-2023.pdf> (дата обращения: 12.12.2024).

Методы исследования и материалы

В статье рассматривается развитие торговой сферы в восточной части России – регионах Дальнего Востока (административно-территориальных единицах Российской Федерации, принадлежащих к Дальневосточному федеральному округу (ДФО)). Цель исследования заключается в изучении развития торговой сферы данной территории. Для этого решались следующие задачи: проведение анализа основных показателей торговой сферы, таких как оборот оптовой и розничной торговли, численность занятых в торговле, обеспеченность населения торговыми площадями, в том числе площадями современных форматов, вклад торговли в валовый региональный продукт (ВРП) и выявление их различий на региональном уровне. Основным методом исследования – сравнительно-географический анализ. На основе официальных статистических показателей Федеральной службы государственной статистики рассчитаны показатели розничного и оптового товарооборота на душу населения в сопоставимых ценах за период 2018–2023 гг., что позволяет исключить влияние инфляции для более объективной оценки их в региональном разрезе.

Результаты и обсуждение

На региональном уровне на развитие торговли оказывают влияние многие факторы, среди которых численность населения, климатические условия, материальное благосостояние населения, транспортная доступность. Численность населения Дальнего Востока на 1 января 2024 г. (по оценке Росстата) составила 7 866 344 чел. (5,4 % общей численности населения страны) с преобладанием городского населения. Для этой территории характерна депопуляция, продолжающаяся длительное время: увеличение численности населения отмечается только в Якутии, в остальных регионах – сокращение. Численность населения имеет большое значение для показателей торговой сферы, в особенности товарооборота, который является важным показателем, характеризующим развитие торговли. В целом оборот розничной торговли к 2023 г. демонстрирует положительную динамику, он вырос во всех регионах (рис. 1). К 2020 г., по сравнению с 2000 г., в ДФО розничный товарооборот вырос в 16,5 раз. Наибольший вклад в оборот розничной торговли вносят Сахалинская область, Хабаровский и Приморский края, Республика Саха (Якутия).

В 2020 г., по сравнению с 2019 г., во всех регионах, кроме Хабаровского края (незначительный рост), произошло падение розничного товарооборота, что вероятно связано с ограничениями в связи с распространением коронавирусной инфекции. Темпы роста различаются во всех регионах, даже в регионах, имеющих близкие показатели душевого товарооборота (табл. 1). Наименьший темп роста в 2022 и 2020 гг., по сравнению с 2015 г., наблюдался в Еврейской автономной области, в Республике Бурятия и Забайкальском крае. В остальных регионах вариация роста составила от 35,9 до 46,7 %.

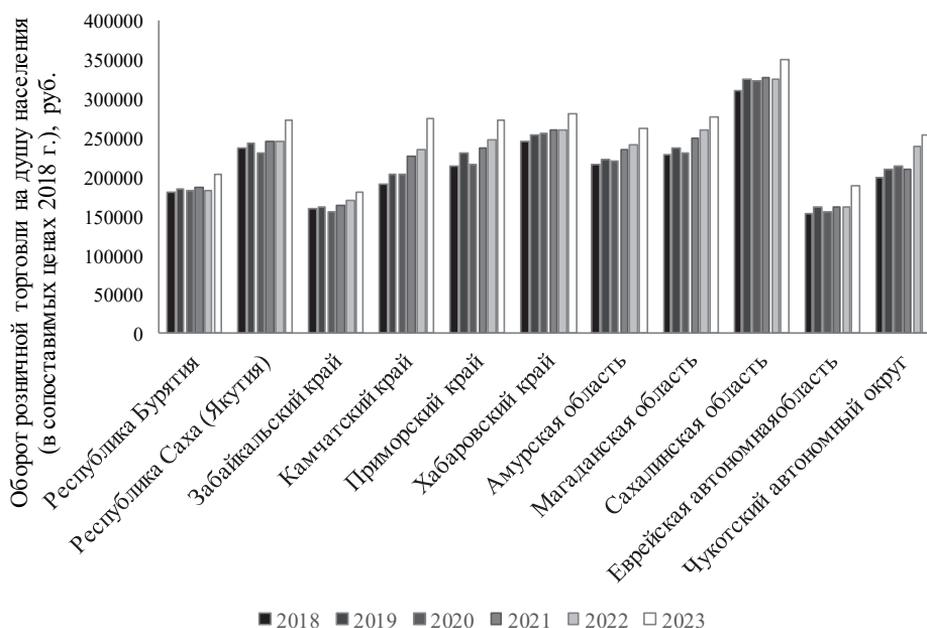


Рис. 1. Розничный товароборот на душу населения (в сопоставимых ценах 2018 г., руб.)

Темпы роста оборота розничной торговли в периоды кризисных годов Таблица 1

Регион	Место в рейтинге за 2020 г.	Темп роста (базисный), в %, 2020 к 2015 г.	Место в рейтинге за 2022 г.	Темп роста (базисный), в %, 2022 к 2015 г.
Республика Бурятия	10	121,1	10	148,7
Республика Саха (Якутия)	5	129,9	5	167,8
Забайкальский край	11	118,4	9	155,3
Камчатский край	7	125,3	3	172,0
Приморский край	6	127,1	4	171,9
Хабаровский край	3	133,9	8	158,1
Амурская область	4	130,7	6	166,6
Магаданская область	8	124,1	7	165,8
Сахалинская область	9	124,0	11	146,6
Еврейская автономная область	12	118,2	12	145,0
Чукотский автономный округ	1	180,3	1	225,1

Региональные различия душевого розничного товарооборота как основного индикатора для сравнения обеспеченности населения товарами в 2023 г. представлены на рис. 2.

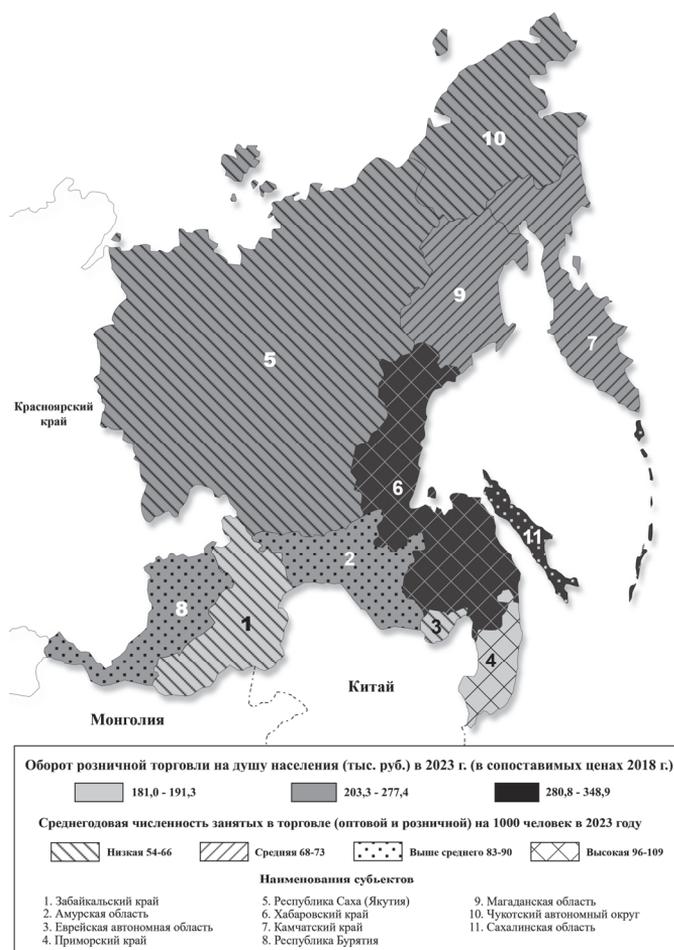


Рис. 2 Розничный товарооборот на душу населения в 2023 г. (в сопоставимых ценах 2018 г., тыс. руб.) и среднегодовая численность занятых по виду экономической деятельности – торговля оптовая и розничная на 1000 чел. в 2023 г.

Повышенный товарооборот наблюдается в Сахалинской области (348,9 тыс. руб. в 2023 г). Близкие (средние) показатели в большинстве регионов: Приморском, Камчатском краях, Республике Саха (Якутия), Магаданской и Амурской областях. Невысокие показатели у Забайкальского края и Республики Бурятия, регионов, включенных в состав Дальневосточного федерального округа в 2018 г. (ранее входящих в Сибирский федеральный округ (СФО)), а также в Еврейской автономной области, что связано с более низким уровнем жизни. В 2023 г., по сравнению с 2018 г., наиболее высокий рост произошел в Магаданской и Амурской областях и Приморском крае, на Чукотке – всплеск роста, на Сахалине – устойчивые высокие показатели, на которые может оказывать влияние развитие вахтового метода работы в добывающих отраслях. Приоритеты в нуждах населения показывают различия

в потреблении продовольственных и непродовольственных товаров. Так, в большинстве регионов в 2022 г. в структуре оборота розничной торговли преобладают пищевые продукты (вместе с напитками и табачными изделиями). Непродовольственные товары существенное место занимают только в Республике Саха (Якутия) – 52,3 %⁵.

Занятость в торговле по сравнению с другими видами экономической деятельности самая наибольшая в последние годы. По данным статистики⁶, среднегодовая численность занятых в торговле (в % от общей численности) за 20 последних лет в целом в ДФО снизилась всего на 1 %, а по регионам за этот период увеличение этого показателя произошло в Республике Бурятия (на 9,5 %) и Забайкальском крае (на 0,8 %). Наибольшая занятость в торговле в Приморском и Хабаровском краях (см. рис. 2).

Оборот оптовой торговли на душу населения (рис. 3) с 2018 по 2023 г. вырос во всех рассматриваемых регионах. Наиболее высокий рост в сопоставимых ценах на душу населения в лидирующих Приморском и Хабаровском краях, являющихся более развитыми в социально-экономическом положении регионами. На развитии торговли здесь благоприятно сказывается наличие качественной инфраструктуры всех видов транспорта, действие территорий опережающего развития и режима свободного порта Владивосток (СПВ) в Приморском крае – таможенной зоны с налоговыми льготами и административными преференциями для ведения бизнеса. Среди обширных видов предпринимательской деятельности резидентов СПВ находится оптовая торговля различными видами товаров. В том числе действует крупнейший логистический хаб, в сферу деятельности которого, помимо перевозки, складирования рыбных грузов, входит оптовая торговля рыбой, морепродуктами и рыбными консервами. Самые невысокие показатели оборота оптовой торговли имеет Еврейская автономная область, низкие – Забайкальский край и Республика Бурятия.

На развитие торговли также влияют материальное благосостояние и платежеспособный спрос населения. В целом на протяжении ряда лет в России наблюдалось снижение реальных доходов населения: в 2016 г. темпы падения реальных располагаемых доходов достигли –5,9 % в годовом выражении (в 2015 г. –3,2 %, в 2014 г. –0,7 %) [Доходы населения в период ... , 2017]. В 2018 г. впервые за пять лет реальные располагаемые доходы населения продемонстрировали незначительный рост – всего на 0,1 % к предыдущему году [Динамика доходов населения ... , 2020]. В ДФО более низкий уровень доходов по сравнению с западной частью страны. Для регионов Дальнего Востока характерно широкое использование труда вахтовиков, особенно в Сахалинской, Магаданской областях и на Чукотке, а также в Якутии, Камчатском крае, Амурской области. При этом высокая занятость в одних секторах за счет вахтовиков сочетается с безработицей трудоспособного постоянного населения [Социально-экономическое развитие ... , 2021]. По данным статистики⁷ номинальные доходы хоть и неравномерны, но показы-

⁵ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024: стат. сб. М.: Росстат, 2024. 1081 с.

⁶ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022 : стат. сб. М.: Росстат, 2022. 1122 с.

⁷ Там же.

вают рост, однако реальные доходы, как наиболее точно отражающий ситуацию показатель, растут не так значительно. Их снижение зафиксировано в 2020 («ковидном») году (небольшой рост произошел только в двух регионах – на Чукотке и в Магаданской области) с ростом в последующие годы и снижением в некоторых регионах в 2023 г. по сравнению с 2022 г. Кроме того, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума превышает среднероссийские показатели (по России в 2023 г. она составила 8,5 %) почти во всех регионах, кроме Магаданской и Сахалинской областей и Чукотки (табл. 2), имеющих высокие среднедушевые денежные доходы населения, связанные с наличием в них добывающих производств, в которых более высокая оплата труда.

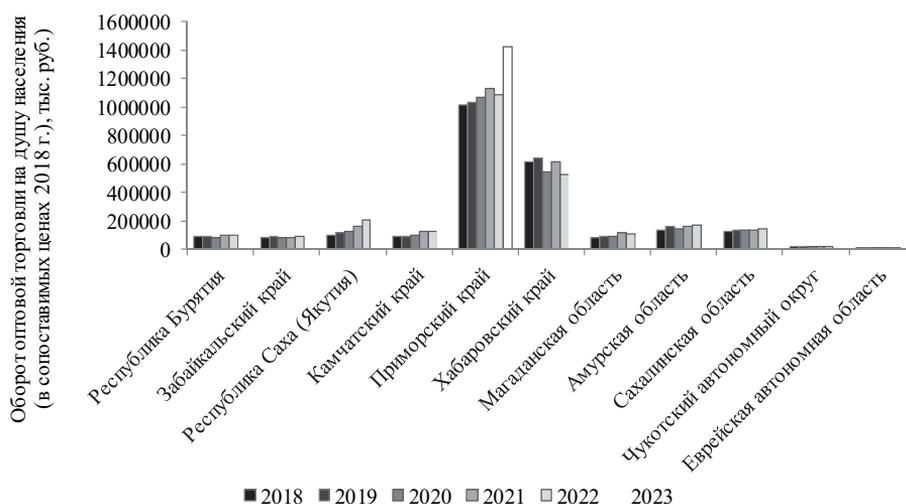


Рис. 3 Оборот оптовой торговли на душу населения (в сопоставимых ценах 2018 г., тыс. руб.)

Таблица 2

Реальные денежные доходы населения по регионам Дальнего Востока⁸

Регион	Реальные денежные доходы, в % к предыдущему году						Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в % от общей численности в 2023 г.
	2015	2019	2020	2021	2022	2023	
Республика Бурятия	101,1	99,3	99,1	100,5	106,9	102,5	17,3
Республика Саха (Якутия)	100,4	102,3	99,4	104,0	106,7	108,5	14,0
Забайкальский край	95,2	101,9	99,9	102,1	107,3	102,5	15,4
Камчатский край	97,2	103,9	102,1	104,3	106,0	103,8	10,7
Приморский край	97,7	101,7	97,0	102,2	106,3	101,3	10,2

⁸ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024.

Окончание табл. 2

Регион	Реальные денежные доходы, в % к предыдущему году						Численность населения с денежными доходами ниже величины прожи- точного миниму- ма, в % от общей численности в 2023 г.
	2015	2019	2020	2021	2022	2023	
Хабаровский край	97,4	100,7	96,2	99,6	105,8	105,0	9,7
Амурская область	96,1	101,7	100,4	104,0	109,7	99,9	11,8
Магаданская область	97,3	103,1	104,4	106,1	109,5	101,7	6,6
Сахалинская область	101,6	105,6	98,6	99,5	105,5	103,3	6,1
Еврейская автономная область	93,6	101,2	99,5	99,4	104,5	106,6	17,1
Чукотский автономный округ	97,2	101,5	105,2	107,3	126,2	107,5	5,2

По данным Федеральной налоговой службы, в регионах ДФО (без Забайкальского края и Республики Бурятия) общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства на конец 2024 г. составило 266 738 единиц. Это седьмое место среди федеральных округов. Наибольший оборот малых предприятий по виду деятельности торговля (вместе с авторемонтом) – у Приморского и Хабаровского краев и Амурской области⁹.

Приморский, Хабаровский, Камчатский и Забайкальский края, Республика Бурятия, Еврейская автономная и Амурская области имеют диверсифицированную структуру ВРП, в них (кроме Камчатского края и Еврейской автономной области) хорошо развита сфера торговли и услуг, активно развивающаяся в городах [Социально-экономическое ... , 2021]. В 2022 г. на торговлю в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости наибольшая доля приходилась на Приморский край – 15,4 %, Хабаровский край – 13,3 %, Республику Бурятия – 9,5 % и Амурскую область – 10,5 %. Ресурсные регионы северной зоны Востока имеют невысокую долю торговли в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости, но более высокий вклад в ВРП – от добычи полезных ископаемых, что связано с наличием ресурсов для добывающих производств. В торговую сферу Дальневосточного федерального округа в 2023 г. было вложено 22 999,6 млн руб. инвестиций в основной капитал (0,72 % от всех инвестиций ДФО, по РФ – 2,6 %) ¹⁰.

Более высокую оснащенность торговыми площадями на 1000 жителей имеют Приморский и Хабаровский края, хотя в них и самая высокая по сравнению с другими дальневосточными регионами численность населения. В Магаданской и Еврейской автономной областях обеспеченность высокая за счет небольшой численности населения (табл. 3). На Чукотке объем торговых площадей самый низкий по сравнению с другими регионами, а также самая низкая численность населения. Обеспеченность населения торговыми площадями магазинов (на 1000 жителей) в 2023 г. варьирует в регионах в пределах от 608,2 до 1326,1 м², максимальных значений достигает на Саха-

⁹ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024.

¹⁰ Там же.

лине и в Еврейской автономной области, обеспеченность населения торговыми площадями минимаркетов колеблется в пределах от 372,4 (максимальная – на Чукотке) до 120,8 м² (минимальная – Забайкальский край), максимальная обеспеченность площадями павильонов – на Камчатке, а минимальная – в Еврейской автономной области. Республика Бурятия и Забайкальский край имеют близкие значения по обеспеченности торговыми площадями магазинов.

Таблица 3

Обеспеченность населения торговыми площадями (на 1000 жителей, м²)

Регион	Магазины				Минимаркеты				Павильоны			
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Республика Бурятия	792,1	807,8	799,9	821,3	83,7	143,5	151,4	154,4	13,9	16,4	17,4	21,1
Республика Саха (Якутия)	758,0	745,9	622,7	608,2	224,2	213,9	226,2	209,8	35,2	30,3	32,6	30,5
Забайкальский край	796,5	829,2	818,1	890,4	102,0	119,0	111,7	120,8	23,7	20,1	20,6	21,7
Камчатский край	728,7	729,5	786,2	812,3	161,4	163,3	179,6	189,7	105,2	101,2	112,2	102,3
Приморский край	748,4	835,3	847,8	879,9	164,3	154,8	155,3	158,3	77,8	77,6	80,1	77,3
Хабаровский край	876,4	898,5	917,3	962,6	104,9	104,5	130,3	138,6	36,7	38,7	38,4	39,4
Амурская область	890,1	952,5	986,7	1015,5	152,2	146,4	145,4	150,3	26,7	31,9	32,1	34,6
Магаданская область	1039,8	1004,5	999,5	1010,1	165,8	163,6	153,5	146,2	11,0	10,8	10,8	10,5
Сахалинская область	806,9	1039,9	1289,1	1326,1	309,2	324,5	319,7	347,1	46,1	40,1	42,2	44,3
Еврейская автономная область	1206,1	1244,0	1302,8	1302,1	273,5	279,0	279,8	258,8	10,7	9,3	9,6	9,9
Чукотский автономный округ	551,3	568,6	602,7	707,1	348,5	359,5	370,9	372,4	17,5	15,7	22,5	21,0

*Примечание. Рассчитано автором по данным Росстата¹¹.

На развитие тех или иных объектов торговли в регионах оказывают влияние как общие тенденции в торговой сфере, так и сильные или слабые стороны регионального развития. Современное направление в развитии розничной торговли проявляется в расширении торговых сетей и наличии торговых площадей современных форматов (магазинов самообслуживания с широким ассортиментом и площадью более 600 м², имеющих дополнительные сервисы для покупателей на своей территории). В связи с чем старые формы торговли – минимаркеты и павильоны – сокращаются (рис. 4) и над ними преобладают магазины.

¹¹ Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 20.12.2024).

За рассматриваемый период количество супермаркетов и гипермаркетов выросло во всех регионах, кроме Чукотки. Чукотский автономный округ – арктический, с суровыми природно-климатическими условиями регион, временным проживанием пришлого населения, невысокой численностью (один из самых малочисленных регионов в России) и оттоком населения, низким уровнем транспортного обеспечения. Все перечисленные факторы не способствуют развитию этих форм торговли. В целом на Дальнем Востоке есть дефицит качественных торговых помещений¹², и он отстает по количеству и обеспеченности площадями от соседнего Сибирского федерального округа (табл. 4), хотя за десять лет обеспеченность населения ДФО торговыми площадями современных форматов увеличилась в три раза, а в СФО – в 1,7 раз. Наиболее обеспечены такими площадями Республика Бурятия и Еврейская автономная область – регионы наиболее освоенной и обжитой южной зоны Дальневосточного макрорегиона, обладающие высоким инфраструктурным обустройством территории.

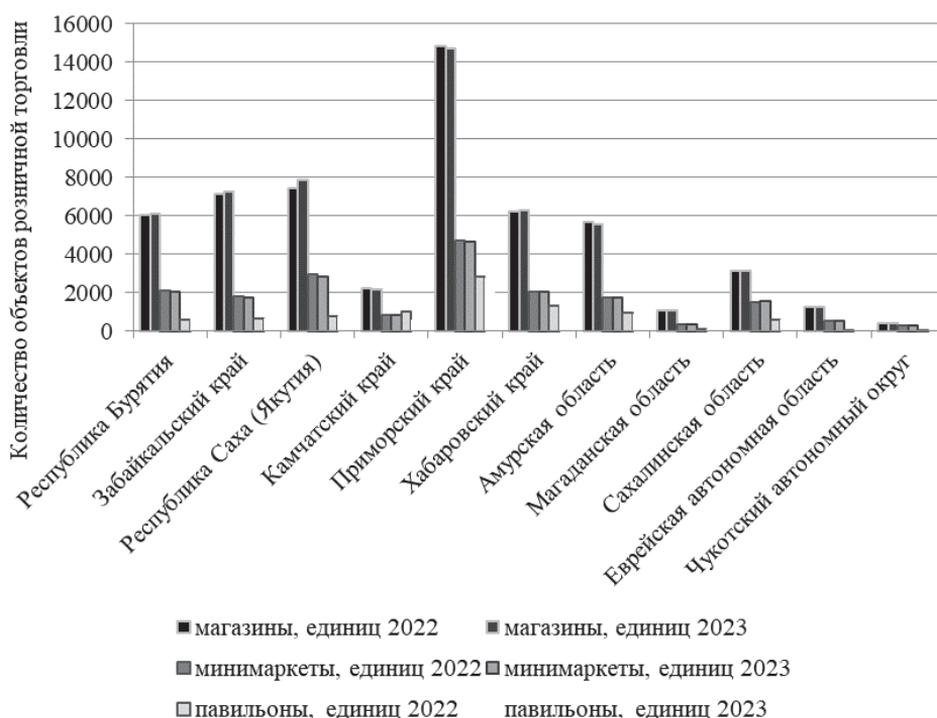


Рис. 4. Количество объектов розничной торговли (составлено автором по данным Росстата¹³)

¹² Ритейл Дальнего Востока – 2022: вызовы и новые возможности. URL: <https://www.retail.ru/articles/riteyl-dalnego-vostoka-2022-vyzovy-i-novye-vozmozhnosti/> (дата обращения: 15.07.23).

¹³ Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 07.01.2025).

Таблица 4

Современная инфраструктурная обеспеченность розничной торговли

	Кол-во объектов розничной торговли современных форматов: гипермаркетов и супермаркетов*			
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Российская Федерация	31 768	35 765	38 553	40 836
Сибирский федеральный округ	3803	4196	4425	4862
Дальневосточный федеральный округ	1396	1403	1455	1520

*Примечание. Рассчитано автором по данным Росстата¹⁴.

К 2023 г. у всех дальневосточных регионов наблюдается увеличение торговых сетей в обороте розничной торговли, но в общем в ДФО она ниже, чем в СФО и Российской Федерации в целом. Наибольшую долю в обороте в 2023 г. розничные торговые сети формируют в Еврейской автономной области – 42,3 %, Хабаровском крае – 34,8 % и Камчатском крае – 27,4 %¹⁵. В сетевой торговле Дальнего Востока доминируют региональные торговые сети: гипермаркеты «Самбери», «Раз Два», «Ближкий» (входят в «Невада Групп»), сети «Реми» и «Экономыч», SPAR Дальний Восток, «Амбар». В 2022 г. выход на рынок Дальнего Востока анонсировал крупнейший федеральный продуктовый ритейлер X5 Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Чижик»)¹⁶. Основными факторами, ограничивающими развитие деятельности организаций розничной торговли в дальневосточных регионах по данным Росстата, являются высокая конкуренция, недостаточный платежеспособный спрос, высокий уровень налогообложения. В Республике Саха (Якутия), Камчатском крае, Магаданской и Сахалинской областях и Чукотском автономном округе к этим факторам добавляются еще высокие транспортные расходы.

Ранжирование по основным показателям торговой сферы (табл. 5) показывает, что среди рассматриваемых регионов ведущую роль занимают Хабаровский и Приморский края, имеющие более высокие показатели развития торговли.

Таблица 5

Ранжирование регионов по основным показателями торговой сферы в 2023 г.*

Регион	Показатель, место в рейтинге					
	Оборот розничной торговли на душу населения в сопоставимых ценах	Оборот оптовой торговли на душу населения в сопоставимых ценах	Среднегодовая численность занятых на 1000 чел.	Вклад торговли в ВРП региона	Обеспеченность населения торговыми площадями, м ² на 1000 чел.	Обеспеченность населения торговыми площадями современными форматами, м ² на 1000 чел.
Республика Бурятия	9	7	5	4	11	1
Забайкальский край	11	8	8	5	9	3

¹⁴ Там же.

¹⁵ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024.

¹⁶ Ритейл Дальнего Востока – 2022...

Окончание табл. 5

Регион	Показатель, место в рейтинге					
	Оборот розничной торговли на душу населения в сопоставимых ценах	Оборот оптовой торговли на душу населения в сопоставимых ценах	Среднегодовая численность занятых на 1000 чел.	Вклад торговли в ВРП региона	Обеспеченность населения торговыми площадями, м ² на 1000 чел.	Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов, м ² на 1000 чел.
Республика Саха (Якутия)	6	3	9	10	12	10
Камчатский край	4	6	6	8	7	4
Приморский край	5	2	1	1	6	7
Хабаровский край	2	1	2	2	5	8
Амурская область	7	4	4	3	3	6
Магаданская область	3	9	7	6	4	9
Сахалинская область	1	5	3	11	1	5
Еврейская автономная область	10	11	10	7	2	2
Чукотский автономный округ	8	10	11	9	8	11

*Примечание. Составлено автором.

Заключение

Географическое положение Дальневосточного федерального округа, неоднородность в уровне социально-экономического развития его регионов и численности населения оказывают большое влияние на развитие торговой сферы. Более высокие показатели развития торговли имеют Приморский край, как самый заселенный, освоенный приморский регион ДФО, и Хабаровский (один из крупных регионов) край. Отстающими регионами с низкой численностью населения являются Еврейская автономная область (лидирующая только по обеспеченности торговыми площадями) и Чукотский автономный округ. Невысокие позиции у Забайкальского края, Республики Бурятия. Ресурсные регионы с развитыми добывающими производствами имеют низкие показатели вклада торговли в ВРП и занятости, однако у них неплохие показатели оборота.

В целом оборот розничной торговли (и в фактических, и в сопоставимых ценах) в последние годы демонстрирует положительную динамику, он вырос во всех рассматриваемых регионах. Наибольший вклад в оборот розничной торговли вносят Хабаровский и Приморский края, Республика Саха (Якутия). Невысокие показатели роста оборота на душу населения в сопо-

ставимых ценах 2018 г. к 2023 г. демонстрируют Забайкальский край, Республика Бурятия, Еврейская автономная область.

На примере восточных регионов видно, что торговля выраженно реагирует на воздействие внешних факторов (ограничения во время пандемий, геополитическую обстановку) снижением товарооборота, однако демонстрирует хорошую приспособляемость к восстановлению (появление онлайн – продаж, рост дискаунтеров). Во время ограничительных мер и карантина в 2020 г. во всех регионах (кроме Хабаровского края и Чукотки) произошло падение розничного товарооборота, также в 2022 г. снижение фиксируется во многих регионах. Однако уже в 2021 г. отмечается рост товарооборота, в 2023 г. этот показатель в восточных регионах также имеет положительную динамику.

Общими проблемами для развития торговой сферы регионов являются увеличение реальных доходов населения, влияние пандемий, частными – обеспеченность торговыми площадями, уровень развития сетевой торговли. Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов в ДФО ниже, чем в СФО и Российской Федерации в целом. Доля торговых сетей в розничном товарообороте в дальневосточных регионах также растет, но она ниже, чем в СФО.

Список литературы

Григорьева М. А. Торговое обслуживание населения Байкальского региона // География и природные ресурсы. 2014. № 3. С. 141–147.

Григорьева М. А. Розничная торговля крупного сибирского города: современное состояние и тенденции развития // Интернет-журнал «Науковедение». 2017. Т. 9, № 6. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/41EVN617.pdf> (дата обращения: 15.07.2023).

Дальний Восток России: тенденции экономического развития (последствия пандемии) / отв. ред. О. М. Прокапало. Хабаровск : ИЭИ ДВО РАН, 2021. 200 с.

Динамика доходов населения / Л. Григорьев, В. Павлюшина, Е. Музыченко [и др.] // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. 2020. Вып. 58. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/rus_feb_2020.pdf (дата обращения: 16.05.2023).

Демидова Л. С. Сфера услуг: изменение динамики производительности // Мировая экономика и международные отношения. 2006. № 12. С. 40–52. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2006-12-40-52>

Демидова Л. С. Сфера услуг России: трудный путь модернизации // Мировая экономика и международные отношения. 2008. № 2. С. 38–50. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2008-2-38-50>

Доходы населения в период выхода экономики из рецессии / Л. Григорьев, А. Голяшев, А. Лобанова, В. Павлюшина // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. 2017. Вып. 22. URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/14701.pdf> (дата обращения: 15.05.2023).

Лыкова Л. Н., Букина И. С. Анализ тенденций в бюджетно-налоговой сфере России // Научно-исследовательское объединение РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2022. Вып. 22. URL: <http://www.rea.ru/ru/Pages/exspertixareu.aspx> (дата обращения: 17.05.2023).

Мазанкова Т. В. Розничная торговля как индикатор качества жизни населения // Власть и управление на Востоке России. 2022. № 2 (99). С. 151–161. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2022-99-2-151-161>

Муници А. Ю., Александрова Л. Ю., Муниси А. Ш. Оценка состояния и тренды развития розничной торговли России // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 2 (40). С. 78–84.

Парфенова К. В. Особенности развития социально-бытовой инфраструктуры Забайкальского края // Вестник Бурятского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук. 2019. № 4 (36). С. 225–232. <https://doi.org/10.31554/2222-9175-2019-36-225-232>

Сабельникова М. А. О состоянии розничной торговли в России: экономико-статистическое исследование // Вопросы статистики. 2012. № 8. С. 53–65.

Социально-экономическое развитие Дальнего Востока России: тенденции, проблемы, подходы к управлению пространственным развитием. Хабаровск : Востокгосплан, 2021. 288 с.

Dement'eva I. N., Sheng F. F. Online Retail in China and Russia: Current State and Development Prospects // Economic and Social Changes-Facts Trends Forecast. 2022. P. 242–261.

COVID-19's impact on international trade / C. Coquidé, J. Lages, L. Ermann, D. L. Shepelyansky // Entropy. 2022. Vol. 24, N 3. P. 327. <https://doi.org/10.3390/e24030327>

Chin H., Chow A. The case for China retail: Issues and opportunities. N. J. : Parsippany, 2012. 27 p.

Glocker C., Piribauer P. Digitalization, retail trade and monetary policy // Journal of International Money and Finance. 2021. Vol. 112. P. 102340. <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2020.102340>

Grimmer L. Lessons from the COVID19 pandemic: The case of retail and consumer service firms // Journal of Retailing and Consumer Services. 2022. Vol. 68. P. 103012. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103012>

Hayakawa K., Mukunoki H. The impact of COVID-19 on international trade: evidence from the first shock // Journal of the Japanese and International Economies. 2021. Vol. 60. P. 101135. <https://doi.org/10.1016/j.jjie.2021.101135>

Hassani K., Shahwali D. Impact of COVID-19 on international trade and China's trade // Turkish economic review. 2020. Vol. 7, N 2. P. 103–110.

Kustiyono, Rachmawati M., Aziz A. COVID-19 Pandemic: its effect on retail business growth in Indonesia // International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR). 2022. Vol. 6, Iss. 1. P. 515–520.

Kuwahara H. Concentration and productivity in the retail trade in Japan // The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. 1997. Vol. 7, N 2. P. 109–124(16). <https://doi.org/10.1080/095939697343067>

Lukić R. Estimates of economic performance of organic food retail trade // Economic Research-Ekonomiska Istraživanja. 2011. Vol. 24, N 3. P. 157–169.

Mann L. B. The importance of retail trade in the United States // The American Economic Review. 1923. Vol. 13, N 4. P. 609–617.

Redda E. H. Initial impact assessment of COVID-19 on retailing: changing consumer behaviour and retail trade sales // Journal of Contemporary Management. 2021. Vol. 18, Iss. 2. P. 22–41.

Schivardi F., Viviano E. Entry barriers in Italian retail trade // The Economic Journal. 2011. P. 145–170.

Stojanov M. Impact of the COVID-19 Pandemic on The Retail Trade in Bulgaria // E-Journal "Dialogue". 2021. N 1. P. 36–49.

The retail trade in Europe – diagnosis and future perspectives / B. Kucharska, M. Kucia, G. Maciejewski [et al.]. University of Economics in Katowice, 2015. 157 p.

Twardzik M., Heffner K. Small towns and rural areas – as a prospective place of modern retail trade formats in Poland // European Countryside. 2019. Vol. 11, N 1. P. 74–84 <https://doi.org/10.2478/euco-2019-0005>

References

Grigor'eva M.A. Torgovoe obsluzhivanie naseleniya Bajkalskogo regiona [Trade service of the population of the Baikal region]. *Geografiya i prirodnye resursy* [Geography and Natural Resources], 2014. no. 3. pp. 141–147. (in Russian)

Grigor'eva M.A. Roznichnaja trgovlja krupnogo sibirskogo goroda: sovremennoe sostojanie i tendencii razvitiya [Retail trade of a major Siberian city: current status and development trends]. *Internet-zhurnal "Naukovedenie"* [Online magazine "Science studies"], 2017, no. 6. vol. 9. Available at: <https://naukovedenie.ru/PDF/41EVN617.pdf> (in Russian)

Dalnj Vostok Rossii: tendencii ekonomicheskogo razvitiya (posledstviya pandemii) [Russian Far East: economic development trends (consequences of the pandemic)]. Ed. by O.M. Prokapalo. Habarovsk, IEI DVO RAN Publ., 2021, 200 p. (in Russian)

Grigoriev L., Pavlyushina V., Muzychenko E., Heifets E., Zubov A. Dinamika dohodov naseleniya [The dynamics of income of the population.] *Byulleten' o tekushchih tendentsiyah Rossijskoj ekonomiki* [Bulletin on current trends in the Russian economy], 2020, no. 58, 15 p. Available at: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/rus_feb_2020.pdf (date of access: 16.05.2023). (in Russian)

Demidova L.S. Sfera uslug: izmenenie dinamiki proizvoditelnosti [Service sector: changing productivity dynamics]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya* [World Economy and International Relations], 2006, no. 12, pp. 40-52. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2006-12-40-52> (in Russian)

Demidova L.S. Sfera uslug Rossii: trudnyj put' modernizacii [Russian service sector: a difficult path of modernization]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*. [World Economy and International Relations], 2008, no. 2, pp. 38-50. <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2008-2-38-50> (in Russian)

Grigor'ev L., Golyashev A., Lobanova A., Pavlyushina V. Dohody naseleniya v period vyhoda ekonomiki iz recessii [Incomes of the population during the economic recovery from recession]. *Byulleten' o tekushchih tendentsiyah Rossijskoj ekonomiki*. [Bulletin on current trends in the Russian economy. Incomes of the population during the economic recovery from recession], 2017, no. 22, 14 p. Available at: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/14701.pdf> (date of access: 15.05.2023). (in Russian)

Lykova L.N., Bukina I.S. Analiz tendencij v byudzhetno-nalогоvoj sfere Rossii [Analysis of trends in the budgetary and tax sphere of Russia]. *Nauchno-issledovatelskoe ob"edinenie REU im. G.V. Plekhanova* [Scientific research association of Plekhanov Russian University of economics], 2022, no. 22. Available at: <http://www.rea.ru/ru/Pages/exspertixareu.aspx> (date of access: 17.05.2023). (In Russian).

Mazankova T.V. Roznichnaya trgovlya kak indikator kachestva zhizni naseleniya [Retail trade as an indicator of the quality of life of the population]. *Vlast i upravlenie na vostoke Rosii* [Power and governance in the East of Russia], 2022, no.2 (99), pp. 151-161. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2022-99-2-151-161> (In Russian.).

Munshi A.Ju., Aleksandrova L.Ju., Munshi A.Sh. Ocenka sostojanija i trendy razvitija rozničnoj trgovli Rossii [Assessment of the state and trends in the development of retail trade in Russia]. *Vestnik Rossijskogo universiteta kooperacii*. [Bulletin of the Russian University of Cooperation], 2020, no. 2 (40), pp. 78-84.

Parfenova K.V. Osobennosti razvitija social'no-bytovoј infrastrukturny Zabajkal'skogo kraja [Features of the development of the social and household infrastructure of the Trans-Baikal Territory]. *Vestnik BNTs SO RAN* [Bulletin of the BSC SB RAS], 2019, no. 4 (36), pp. 225-232. <https://doi.org/10.31554/2222-9175-2019-36-225-232> (in Russian)

Sabelnikova M.A. O sostojanii rozničnoj trgovli v Rossii: ekonomiko-statisticheskoe issledovanie [On the state of retail trade in Russia: economic and statistical research]. *Voprosy statistiki*. [Voprosy statistiki], 2012, no. 8, pp. 53-65. (in Russian)

Socialno-ekonomicheskoe razvitie Dalnego Vostoka Rossii: tendencii, problemy, podhody k upravleniju prostranstvennym razvitiem [Socio-economic development of the Russian Far East: trends, problems, approaches to spatial development management]. Habarovsk, Vostokgosplan Publ., 2021, 288 p. (in Russian)

Dement'eva I. N., Sheng F. F. Online Retail in China and Russia: Current State and Development Prospects. *Economic and Social Changes-Facts Trends Forecast*, 2022, pp. 242-261.

Coquidé C., Lages, J., Ermann, L., Shepelyansky, D. L. COVID-19's impact on international trade. *Entropy*, 2022, vol. 24, no. 3, pp. 327.

Chin H., Chow A. *The case for China retail: Issues and opportunities*. NJ Parsippany, 2012, 27 p.

Glocker C., Piribauer P. Digitalization, retail trade and monetary policy. *Journal of International Money and Finance*, 2021. vol. 112, pp. 102340.

Grimmer L. Lessons from the COVID19 pandemic: The case of retail and consumer service firms. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2022. vol. 68, pp. 103012.

Hayakawa K., Mukunoki H. The impact of COVID-19 on international trade: evidence from the first shock. *Journal of the Japanese and International Economies*, 2021, vol. 60, pp. 101135.

Hassani K., Shahwali D. Impact of COVID 19 on international trade and China's trade. *Turkish economic review*, 2020, vol. 7, no. 2, pp. 103-110.

Kustiyono, Rachmawati M., Aziz A. COVID-19 Pandemic: its effect on retail business growth in Indonesia. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 2022. vol.6, no. 1. pp. 515-520.

Kcharska B., Kucia M., Maciejewski G., Malinowska M., Stolecka-Makowska A. *The retail trade in Europe – diagnosis and future perspectives*. Scientific Publications/ University of Economics in Katowice, 2015. 157 p.

Kuwahara H. Concentration and productivity in the retail trade in Japan. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 1997, vol. 7, no. 2, pp. 109-124(16). <https://doi.org/10.1080/095939697343067>

Lukić R. Estimates of economic performance of organic food retail trade. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 2011, vol. 24, no.3. pp.157-169.

Mann L.B. The importance of retail trade in the United States. *The American Economic Review*, 1923, vol. 13, no. 4, pp. 609-617.

Redda EH Initial impact assessment of Covid-19 on retailing: changing consumer behaviour and retail trade sales. *Journal of Contemporary Management*, 2021, vol. 18, no. 2, pp. 22-41.

Schivardi F., Viviano E. Entry barriers in Italian retail trade. *The Economic Journal*, 2011, pp. 145-170.

Stojanov M. Impact of the COVID-19 Pandemic on The Retail Trade in Bulgaria. *E-Journal "Dialogue"*, 2021, no. 1, pp. 36-49.

Twardzik M., Heffner K. Small towns and rural areas – as a prospective place of modern retail trade formats in Poland. *European Countryside*, 2019, vol. 11, no. 1, pp. 74-84. <https://doi.org/10.2478/euco-2019-0005>

Сведения об авторе

Гурова Ольга Николаевна

кандидат географических наук,
научный сотрудник

Институт природных ресурсов,
экологии и криологии СО РАН
Россия, 672002, г. Чита, а/я 1032
e-mail: lesg@bk.ru

Information about the author

Gurova Olga Nikolaevna

Candidate of Sciences (Geography),
Research Scientist

Institute of Natural Resources, Ecology
and Cryology SB RAS
PO Box 1032, Chita, 672002,
Russian Federation
e-mail: lesg@bk.ru

Код научной специальности: 1.6.13

Статья поступила в редакцию 18.05.2025; одобрена после рецензирования 22.05.2025; принята к публикации 10.06.2025
The article was submitted May, 18, 2025; approved after reviewing May, 22, 2025; accepted for publication June, 10, 2025